

FERNANDO MARTINEZ SANZ
Profesor Titular de Derecho Mercantil
Universidad «Jaume I» de Castellón

LA INDEMNIZACION POR CLIENTELA EN LOS CONTRATOS DE AGENCIA Y CONCESION

SEGUNDA EDICION ACTUALIZADA

EDITORIAL CIVITAS



INDICE

Nota preliminar	15
Nota preliminar a la segunda edición.	17
Abreviaturas	19

CAPITULO I INTRODUCCION GENERAL

I. La agencia en el marco de la distribución comercial	28
1. HACIA UNA NOCIÓN AMPLIA DE LA CATEGORÍA DE LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN.	28
2. BREVE REFERENCIA A LA FUNCIÓN ECONÓMICA DEL AGENTE	33
II. La armonización operada por la Directiva 86/653/CEE, de 18 de diciembre de 1986. Las dificultades de la coordina- ción en esta materia.	40
III. Delimitación del objeto de estudio	47
<i>EXCURSUS.</i> INCIDENCIA EN LOS CONTRATOS DE AGENCIA DE LA NORMATIVA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA	49

CAPITULO II NECESIDAD DE PROTECCION DE LOS AGENTES EN EL MOMENTO EXTINTIVO DEL CONTRATO

I. Justificación	59
1. PROTECCIÓN DE CLIENTELA VIGENTE EL CONTRATO DE AGENCIA: COMISIONES POR PEDIDOS «ULTERIORES» (<i>NACHBESTELLUNGEN</i>)	61
II. Modos de articular esta protección	68
1. COMPENSACIÓN POR CLIENTELA (<i>AUSGLEICHANS- PRUCH</i>)	68
2. REPARACIÓN DEL «PERJUICIO SUFRIDO»	76

3.	REFERENCIA AL SISTEMA ITALIANO ANTERIOR A LA DIRECTIVA 86/653: LA <i>INDENNITÀ PER LO SCIoglimento DEL CONTRATTO</i>	81
III.	Sistema de doble opción ofrecido por la Directiva 86/653, de 18 de diciembre de 1986	89

CAPITULO III
**LA INDEMNIZACION POR CLIENTELA
 EN LA LEY 12/1992, DE 27 DE MAYO.
 NATURALEZA Y PRESUPUESTOS**

I.	Naturaleza y finalidad del instituto	97
1.	INTRODUCCIÓN	97
2.	PROPUESTAS MANEJADAS	98
	A) <i>La indemnización por clientela como norma de índole social</i>	99
	B) <i>Indemnización por clientela y enriquecimiento sin causa</i>	100
	C) <i>La naturaleza compensatoria de la indemnización por clientela</i>	104
	a) Dificultad de concebir la indemnización como pago por la clientela	105
	b) La indemnización por clientela como retribución diferida	109
3.	CONCLUSIÓN	114
II.	Presupuestos	115
1.	EXTINCIÓN DEL CONTRATO	116
	A) <i>Quiebra y extinción del contrato</i>	122
	B) <i>Referencia a la denominada «extinción parcial» del contrato</i>	135
	C) <i>Extinción del contrato de subagencia y compensación por clientela</i>	142
2.	CREACIÓN O INCREMENTO SENSIBLE DE LA CLIENTELA	147
	A) <i>Aportación de nuevos clientes</i>	147

a)	Delimitación del concepto de clientela	148
b)	«Novedad» de la clientela aportada	151
B)	<i>Incremento sensible de las operaciones con la clientela preexistente</i>	162
3.	SUSCEPTIBILIDAD DE SEGUIR PRODUCIENDO VENTAJAS SUSTANCIALES AL EMPRESARIO.	166
A)	<i>Supuestos que pueden incidir en la conservación de las ventajas</i>	174
a)	Pago de comisiones al agente sucesor	175
b)	Bienes de naturaleza duradera	177
c)	Cambio en el canal de distribución.	182
d)	Circunstancias que afectan a la titularidad de la empresa o al cese en el ejercicio de la actividad empresarial.	183
a')	Cese de la actividad («cierre de la empresa»).	184
b')	Transmisión de la empresa	189
4.	QUE SU CONCESIÓN RESULTE EQUITATIVA	193
A)	<i>Circunstancias expresamente recogidas en la Ley</i>	196
a)	Pactos de limitación de la competencia e indemnización por clientela.	196
a')	Existencia de pactos de limitación de competencia	199
b')	Ausencia de pactos contractuales limitativos de la competencia.	202
b)	Pérdida de comisiones	203
B)	<i>Cláusula de carácter general</i>	214
a)	Circunstancias relacionadas con el desarrollo de la actividad del agente	216
b)	Circunstancias surgidas con motivo de la extinción del contrato o con posterioridad	225

**CAPITULO IV
CUANTIFICACION Y EXCLUSION
DE LA INDEMNIZACION POR CLIENTELA**

I.	Cuantificación de la compensación. Referencia	229
II.	Causas de exclusión de la compensación por clientela	241
	1. DENUNCIA DEL EMPRESARIO POR INCUMPLIMIENTO DEL AGENTE	242
	2. DENUNCIA DEL CONTRATO POR PARTE DEL AGENTE ...	250
	A) <i>Denuncia del contrato por el agente y conservación de la indemnización por clientela</i>	256
	a) Denuncia fundada en circunstancias imputables al empresario	256
	b) Denuncia fundada en la edad, invalidez o enfermedad del agente	262
	3. CESIÓN CONSENTIDA DEL CONTRATO	265

**CAPITULO V
LA COMPENSACION POR CLIENTELA Y SU RELACION
CON OTRAS PRETENSIONES INDEMNIZATORIAS**

I.	Introducción	275
II.	La llamada «indemnización de daños y perjuicios» del artículo 29 LCA	281
	1. INTRODUCCIÓN	281
	2. EL ARTÍCULO 29 LCA O LA CONSAGRACIÓN DE LA INDEMNIZACIÓN «POR INVERSIONES» EN DERECHO ESPAÑOL	286
	3. PROBLEMAS HERMENÉUTICOS. SOBRE EL CONCEPTO DE «GASTOS DE CONFIANZA» Y EL DAÑO INDEMNIZABLE ..	291
	4. EXCLUSIÓN DE LA INDEMNIZACIÓN POR INVERSIONES ..	296

**CAPITULO VI
EXTENSION ANALOGICA DE LA COMPENSACION
POR CLIENTELA A LOS CONCESIONARIOS**

I.	Delimitación general de la cuestión	301
II.	Visión global de la problemática y postura de la doctrina y jurisprudencia	309

III. Problemas preliminares	315
1. DETERMINACIÓN DE LA DISCIPLINA APLICABLE AL CONTRATO DE CONCESIÓN. REFERENCIA	316
2. SUSCEPTIBILIDAD DE EXTENSIÓN ANALÓGICA DEL ARTÍCULO 28 LCA	323
IV. Problemática de la analogía en el caso concreto de los concesionarios	326
1. ¿APLICACIÓN ANALÓGICA TAMBIÉN DEL CARÁCTER IMPERATIVO DEL ARTÍCULO 28 LCA?	329
2. EL DEBATE EN TORNO A LA NATURALEZA DE LA COMPENSACIÓN POR CLIENTELA Y SU POSIBLE INCIDENCIA EN LA CUESTIÓN ANALIZADA	336
3. ARGUMENTOS DERIVADOS DEL DIVERSO MODO DE OPERAR EN EL TRÁFICO DE AGENTES Y CONCESIONARIOS. ¿IDENTIDAD DE RAZÓN?	340
V. Algunas cuestiones ligadas a la efectiva concurrencia de los presupuestos de la compensación por clientela	346
1. GRADO DE INFLUENCIA DEL CONCESIONARIO EN LA CREACIÓN DE LA CLIENTELA Y SU REPERCUSIÓN EN LA COMPENSACIÓN	346
2. ACCESO DEL CONCEDENTE A LA CLIENTELA CREADA POR EL CONCESIONARIO	349
3. ESPECIALIDADES EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN DE AUTOMÓVILES. REFERENCIA	352
4. CUANTÍA DE LA COMPENSACIÓN	360
Indice de materias	367
Indice de sentencias	379
Bibliografía	389